

# PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

(102-2, 102-3, 102-4, 102-7)

**Somos uno de los jugadores más relevantes en la industria de bebidas en Colombia.** Tenemos una posición de liderazgo en participación y en valor en el mercado de las no alcohólicas. Intervenimos, también, en el segmento de bebidas alcohólicas por intermedio de Central Cervecera de Colombia, con opciones de marcas, experiencias y construcción de valor para los clientes y los consumidores. Además, avanzamos en el mercado de alimentos por medio de Nutrium, compañía relacionada con nosotros, la cual pertenece a la Organización Ardila Lülle. De esa forma, cumplimos con el objetivo es- de ser una compañía multicategoría.

## NUESTRA PRESENCIA EN EL PAÍS

Gracias a nuestra red de distribución del país llegamos al **90%** del territorio nacional.

Tenemos **71** centros de trabajo, 19 de ellos son plantas dedicadas a la producción de bebidas, y el resto, centros de distribución.

## LA INDUSTRIA DE BEBIDAS

Según el DANE, la industria de bebidas pesa 5,5% en la producción bruta del país, concentra un 2,6% de los puestos de trabajo existentes en la industria y pone un 9,9% del valor agregado industrial<sup>1</sup>.

La industria de bebidas se articula con cadenas de sectores como el agropecuario, agroindustrial, logístico y de distribución, comercio, comunicaciones y posconsumo, entre otros, ampliando su base de generación de empleos.

## MERCADOS EN LOS QUE PARTICIPAMOS

Participamos en el mercado colombiano de bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) y de alimentos.

### Somos líderes en categorías y segmentos:

- > Gaseosas de sabores
- > Aguas
- > Aguas saborizadas
- > Sodas
- > Bebidas con frutas
- > Té listo para beber
- > Hidratantes
- > Energizantes

### Tenemos participación relevante en:

- > Cervezas
- > Maltas
- > Salsas y aderezos
- > Snacks
- > Bebidas listas para mezclar
- > Lácteos (avena y leche achocolatada)

Nuestra red de **DISTRIBUCIÓN** llega al

**90%**

del territorio nacional.

Tenemos

**71 CENTROS DE TRABAJO**

(102-6) Por medio de exportaciones directas y acuerdos de producción, tenemos participación en 26 países (España, Francia, Italia, Suiza, Alemania, Holanda, Bélgica, Reino Unido, Suecia, Islandia, Australia, Estados Unidos, Canadá, México, Ecuador, Bolivia, Paraguay, Chile, Guatemala, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Panamá, Aruba y Curazao y Bonaire).

INGRESOS

**\$2,9**  
BILLONES

EBITDA

**\$424.532**  
MILLONES

Cajas producidas

**408.567**

**\$29.134**

MILLONES  
en inversión  
socioambiental  
en 2020,

**70%**  
más que  
en 2019.

Desarrollamos programas  
socioambientales en

**26**

DEPARTAMENTOS.

Impactamos a

**1.928.610**

PERSONAS

con nuestras acciones  
de sostenibilidad.

Generamos

**18.338**

OPORTUNIDADES

de trabajo.

**60%**

de contratación  
directa

**10.954**  
EMPLEOS  
DIRECTOS

**16<sup>a</sup>**

EMPRESA

con mejor reputación  
en el país (Monitor  
Merco 2020).

**\$6.770**

MILLONES

invertidos en acciones  
internas para enfrentar  
el COVID-19.

**\$8.743**

MILLONES

aportados a la sociedad  
para enfrentar la crisis  
generada por el COVID-19.

Somos  
una de las

**10**

EMPRESAS

con mayor  
Inversión  
Social Privada  
en el país.<sup>2</sup>

Crecimiento  
en ventas en  
el exterior  
del **6%**  
con respecto  
a 2019.

PROVEEDORES  
ACTIVOS

**8.308**

**87%**

de nuestras compras  
son a proveedores  
nacionales.

CLIENTES ACTIVOS

**452.044**

**41**

centros de trabajo  
verificados en prácticas  
de derechos humanos.

Somos miembros  
del **Pacto Global**  
de Naciones  
Unidas.





Contamos con más de  
**151 ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS**  
 que propician acciones de sostenibilidad.

**\$19.323 MILLONES**  
 invertidos en acciones de transformación digital.

**\$326.705 MILLONES**  
 pagados en impuestos.

## Reconocimientos

Reconocimiento categoría Élite a nuestros centros de trabajo en Bogotá del **Programa de Excelencia Ambiental Distrital (PREAD)**.



Reconocimiento global de creatividad **Cresta Award** a la iniciativa de comunicaciones **Máscaras que Cuidan** Postobón.

Premio **Portafolio 2020** categoría **Protección al Medio Ambiente**.

Reconocimiento especial **Valientes RCN** al programa MiBici Postobón por ser un instrumento de transformación social.

Premio **Caleb Bradham Bronze Award-Quality Excellence**, otorgado por PepsiCo, por desempeño basado en certificaciones QAS y AIB<sup>3</sup>.